

*Е. Б. Евсеев, магистрант,  
Научный руководитель – В.С. Филипенко, к.э.н, доцент,  
Полесский государственный университет*

Как показывает опыт последних лет, накопленный в условиях деятельности лучших сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь, агрокомплекс нашей страны имеет острую необходимость скорейшего перехода на качественно новый уровень экономической интеграции, основанный на создании организационных структур холдингового типа. Развитие агропромышленной интеграции в форме холдингов, объединяющей в едином технологическом процессе производство сельскохозяйственного сырья, его переработку и реализацию, обеспечивает эффективное продвижение продукции по технологическим звеньям производственной цепочки. Также интеграция в форме холдинговых структур позволяет использовать преимущества крупного производства, не ущемляя интересы сельских товаропроизводителей, и обеспечить повышение эффективности производства путем решения целого комплекса проблем, а именно:

- 1) преодолеть негативное влияние природно-климатических условий за счет максимального использования перерабатывающих мощностей и более высокой оснащенности технологических процессов;
- 2) рационально и более равномерно использовать средства производства;
- 3) обеспечить более высокую занятость трудовых ресурсов за счет их перераспределения между сельскохозяйственным и промышленным производством в период наибольшей потребности;
- 4) преодолеть зависимость переработки от поставщиков сельскохозяйственного сырья и более полно использовать производственные мощности;
- 5) сократить до минимума потери продукции на всех стадиях технологического процесса: производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации.

В соответствии с законодательством РБ холдинг - это объединение юридических лиц (участников холдинга), в котором одно из юридических лиц - коммерческая организация является управляющей компанией холдинга в силу возможности оказывать влияние на решения, принимаемые другими юридическими лицами - участниками холдинга (дочерними компаниями холдинга), на основании:

- владения 25 процентами и более акций дочерних компаний холдинга;
- управления деятельностью дочерних компаний холдинга - унитарных предприятий, учрежденных управляющей компанией холдинга либо по отношению к которым управляющая компания холдинга приобрела статус учредителя по иным основаниям, предусмотренным законодательными актами, а также учреждений, созданных управляющей компанией холдинга;
- договора доверительного управления 25 процентами и более акций дочерних компаний холдинга (далее - договор доверительного управления);
- иного договора, в соответствии с которым управляющей компанией холдинга приобретаются права по управлению деятельностью дочерних компаний холдинга.[1]

По данным статистики к 1 апреля 2012 года в Беларуси насчитывается 38 государственных объединений. К середине августа создано и зарегистрировано уже 45 холдингов, объединивших 297 организаций. Из них 22 холдинга созданы при участии государства.

По данным Минэкономики, наиболее крупные холдинговые структуры созданы на базе акционерных обществ, в уставном фонде которых 100% акций принадлежит государству. То есть отраслевые министерства и ведомства, управляющие этими активами, по-прежнему контролируют производственную и финансовую политику новых укрупненных структур.

Как показывает статистики, в холдингах, созданных без участия государства, основные целевые показатели выше, чем в среднем по Беларуси. Так, рентабельность продаж в таких структурах за I полугодие 2012 года сложилась на уровне 21,7% против среднереспубликанского показателя в 10,8%. Зарплата была в 1,6 раза выше, чем в среднем по республике, и составила немногим более 5 млн. рублей.

С одной стороны, в холдинги сейчас активно группируются ведущие белорусские агропредприятия. С другой – пока роль холдингов в экономике страны совсем незначительна. На

данном этапе холдинги в экономике страны имеют небольшую долю в экономических показателях - это 3,3% ВВП, 4,4% выручки, 18,3% объемов производства сельхозпродукции, 0,7% от общего объема экспорта. [2]

**Преимущества создания холдинга:**

1. Решение о совершении крупной сделки между участниками холдинга принимает директор соответствующего участника холдинга.
2. Директор участника холдинга может выполнять работу на основании трудового договора в других участниках холдинга.
3. Участники холдинга имеют право формировать отпускные цены на продукцию, производимую ими и передаваемую иным участникам холдинга, без прибыли.
4. Участниками холдинга могут быть субъекты с различными режимами налогообложения.
5. Участник холдинга не отвечает по долгам управляющей компании, но управляющая компания отвечает солидарно с участником холдинга по сделкам, заключенным участником холдинга во исполнение обязательных указаний управляющей компании (данное правило будет применяться, если управляющая компания (собственник) имеет 50 % + 1 % в отношении дочерней организации).
6. Организация, участник холдинга, может участвовать в нескольких холдингах, в том числе с одной и той же управляющей компанией или собственником.
7. Если участниками холдинга являются унитарные предприятия, то безвозмездная передача активов между ними не будет являться объектом обложения налогом на прибыль у получающей стороны и НДС - у передающей.

**Недостатки создания холдинга:**

1. Каждый участник холдинга самостоятельно уплачивает все налоги (за исключением случаев, когда резидент признан представительством в целях налогообложения и других случаев, предусмотренных налоговым законодательством).
2. Если участниками холдинга являются ООО, ОДО, акционерные общества, то безвозмездная передача активов между ними будет являться объектом обложения налогом на прибыль у получающей стороны и НДС - у передающей.
3. Отсутствие в белорусском законодательстве прямых льгот и преференций для участников холдинга.
4. Автоматическое попадание холдинга в поле зрения антимонопольного органа Республики Беларусь, который будет наделен дополнительными полномочиями в отношении порядка регулирования деятельности холдинга.

Таким образом, в перспективе, при условии принятия в Беларуси дополнительных нормативных документов, преимущества холдинговых компаний будет состоять в том, что холдинги:

- борются с конкурентами своей объединенностью, консолидацией (совместное лоббирование интересов, контроль за определенной долей рынка);
- имеют самодостаточную вертикально интегрированную систему от добычи сырья до выпуска готовой продукции (в процессе производства товаров нет надобности в привлечении посредников, повышается эффективность и сокращаются издержки производства);
- обладают объединенным производством, техническим опытом и научно-исследовательскими разработками и т.д.;
- перераспределяют средства с целью уравнивания доходов дочерних компаний, покрывая убытки одних прибылями других.

Создание агрохолдингов - это действительно объективная необходимость, потому что только крупные интегрированные компании способны конкурировать на мировых рынках, производя и реализуя большие объемы продукции. Как показывает опыт, объединение в одном мощном комплексе производства, переработки и реализации продукции приносит только положительные результаты. По отдельности прибыль от продажи продукции распределяется примерно в таком соотношении: 10-15% – доля производителя, около 40% – доля переработчика, все остальное остается в торговле. И именно такие интегрированные структуры позволяют, во-первых зарабатывать больше самим работникам, во-вторых всю прибыль оставлять у производителей и значительную ее часть направлять на дальнейшее развитие производства.

### **Список использованных источников**

1. Указ президента республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. N 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь»
2. Статистический сборник социально-экономического развития Республики Беларусь. 2012 г